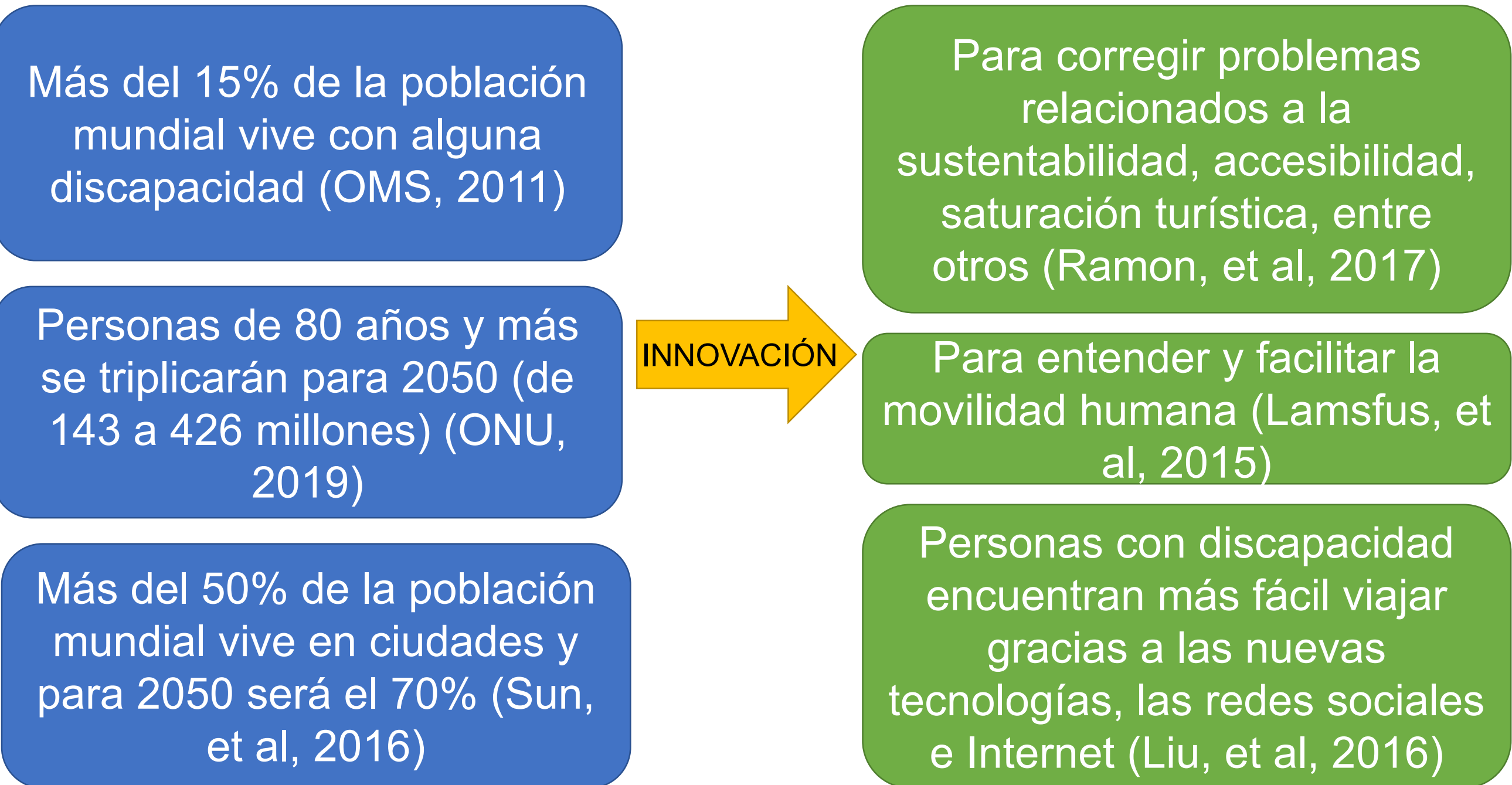


# Accesibilidad turística como factor de competitividad de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)

Investigador: Ana Clara Rucci  
Director de beca: Dra. Natalia Porto

## ¿Por qué considerar la accesibilidad en relación a la innovación?



Los DTI surgen como estrategias para continuar ganando competitividad internacionalmente (Segittur, 2015), mitigar problemas de sustentabilidad (Perles, et al, 2015) y mejorar la experiencia turística (Boes, et al, 2015).

### Objetivo

- ✓ Realizar un diagnóstico sobre las motivaciones y limitaciones de las personas con discapacidad cuando viajan, focalizando el análisis en los DTI.
- ✓ Medir la accesibilidad turística de los DTI y su relación con la competitividad de destinos turísticos.

## Metodología

$$CompTour_i = \alpha_i + \beta_i CompAdv_i + \gamma_i Access_i + \delta_i Innov_i + \varepsilon_i$$

*CompTour*: Competitividad turística  
*CompAdv*: variables independientes sobre ventajas comparativas de destinos  
*Access*: variables independientes sobre accesibilidad de destinos  
*Innov*: variables independientes sobre innovaciones de destinos

Regresión lineal con estimaciones por MCO

## Resultados

Variables	Visitors/ population			Overnights/ population			Hotel occupancy rate (%)			Airbnb occupancy rate (%)			Spending per tourist per day (euros)		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Population per 1000	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	++	NS	++	++	NS	NS
GDP per capita (euros)	-	NS	NS	-	NS	-	NS	NS	NS	+	NS	NS	+++	+++	+++
Destination (S & C)	NS	NS	NS	+++	+	++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	NS	NS
AccessAward	-	NS		NS	NS		NS	NS		NS	NS		NS	NS	
AdaptedRoom		---			---			---			---			---	
Sum_Access			---			---			-			-			---
Scfunding	-	NS		NS	NS		++	++		NS	NS		---	---	
InnovEnter		-			NS			NS			+++			NS	
Sum_Innov			-			NS			++			++			NS
cons	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	+++	NS	+++	++	+++	+++	+++
R2	0.192	0.351	0.337	0.195	0.322	0.308	0.366	0.393	0.375	0.245	0.328	0.279	0.25	0.360	0.363

NS: No Significativo  
+ 10% significatividad  
++ 5% significatividad  
+++ 1% significatividad